



Diretoria da Federação avalia início da campanha salarial e define estratégias de mobilização da categoria

O presidente do Sintipel, Francisco Pinto Filho, o Chico, participou nesta última quinta-feira, 30 de agosto, de reunião da diretoria da nossa Federação, realizada em São Paulo, quando foi avaliado o início da nossa campanha salarial e definidas algumas estratégias de mobilização da categoria. Foi estabelecido que nos próximos dias será realizado o lançamento da nossa campanha salarial nos três setores (papel, papelão e artefatos de papel), nas principais empresas de cada ramo no Estado de São Paulo.

A nossa pauta foi entregue no último dia 21 aos empresários dos três setores, sendo agendada a primeira rodada com o do setor de papel para o dia 27 de setembro. Durante a reunião da Federação, chegou a ser sugerido novidades nas negociações da nossa campanha salarial deste ano, como estabelecer na convenção que algumas cláusulas, como cesta de alimentos, planos de saúde, participação nos lucros e resultados, e abono salarial, entre outros, só tenham validade para os trabalhadores associados aos sindicatos.

“Foi uma proposta apresentada que ainda terá que ser muito debatida, uma vez que é um ponto polêmico e nem todos os trabalhadores, infelizmente, sabem da importância de se associar ao sindicato. Daí, temos que amadurecer muito esta questão, mas está, sim, colocada à mesa para debate, com desdobramentos ao longo das negociações”, conta Chico, que, a princípio, não defende esta tese proposta por parte da diretoria da nossa Federação.

No entanto, o presidente do Sintipel volta a apontar a necessidade de o trabalhador ficar associado aos seus respectivos sindicatos, como forma de ajudar a fortalecer as ações na defesa da própria categoria. “O trabalhador tem imensa força e é ele que estabelece o tamanho do seu sindicato”, completa Chico, alertando a categoria a ficar atenta aos chamados do sindicato nesta campanha salarial.